

Reunión

09:52

Controlar

Separar

Chat

10 Gente

Participar

Reaccionar

Vista

Notas

Más

Cámara

Micro

Compartir

Salir

Autoguardado

Formato de Seguimiento a Productos PP, Cultura Ciudadana Q4-23: alcances 29 abril

Archivo

Inicio

Insertar

Disposición de página

Fórmulas

Datos

Revisar

Vista

Automatizar

Programador

Ayuda

Diseño de tabla

Comentarios

Compartir

Portapapeles

Fuente

Alineación

Número

Estilos

Formato condicional

Formato como tabla

Estilos de celda

Insertar

Eliminar

Formato

Celdas

Edición

Complementos

Analizar datos

Document Cloud

Adobe

REGISTRO DE SEGUIMIENTO CUANTITATIVO DE PRODUCTOS										2018		2019	
Próxim. en M.	Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Sector Líder	Presupuesto relativo del Producto	Valor Límite	Tipo de análisis	Periodicidad de medición del indicador	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Corte del último reporte	Adv del último reporte	4o Trimestre 2018	4o Trimestre 2019
1	1.1.1 Estrategias para la transformación cultural sostenible priorizadas en el plan de desarrollo distal	Número de estrategias para la transformación cultural sostenible priorizadas en el plan de desarrollo distal	Cultura, Recreación y Deporte	5.00%	400.00	Suma	Continental	10/02/2020	31/12/2030	Q4	2023		
2	1.1.2 Estrategias integrales, intersectoriales y corresponsables implementadas para la transformación cultural sostenible en temas prioritarios	Porcentaje de cumplimiento en la implementación de las estrategias integrales, intersectoriales y corresponsables para la transformación cultural sostenible en temas prioritarios	Cultura, Recreación y Deporte	25.00%		Constante	Anual	10/02/2021	31/12/2030	Q4	2023		
3	2.1.1 Estrategia cultural incorporada en la guía para la formulación de políticas públicas	Porcentaje de avance en la incorporación del enfoque cultural en la guía para la formulación de políticas públicas	Planeación	2.00%	0	Creciente	Anual	10/02/2020	12/12/2021	Q4	2023		
4	2.1.2 Enfoque cultural incorporado en los planes de desarrollo de la ciudad	Número de instrumentos de planeación estratégica de la ciudad con enfoque cultural incorporado	Cultura, Recreación y Deporte	2.00%	0	Creciente	Anual	10/02/2020	31/12/2030	Q4	2023		
5	2.2.1 Metodologías para la promoción de problemáticas culturales de la ciudad aprobadas por entidades públicas, privadas y comunitarias	Número de entidades públicas, privadas y comunitarias con metodologías de promoción de problemáticas culturales aprobadas	Cultura, Recreación y Deporte	1.00%	0	Creciente	Anual	10/02/2020	31/12/2030	Q4	2023		
6	2.2.2 Metodologías para el diálogo de actores públicos, privados y comunitarios aprobados por entidades públicas, privadas y comunitarias	Número de entidades públicas, privadas y comunitarias con metodologías para el diálogo de actores aprobadas	Cultura, Recreación y Deporte	1.00%	0	Creciente	Anual	10/02/2020	31/12/2030	Q4	2023		
7	2.2.3 Instrumentos para la gestión de	Número de entidades públicas, privadas y comunitarias con instrumentos para la gestión de	Cultura										

Avance Cuantitativo Productos

Avance Cualitativo Productos

Seguimiento Financiero

Recuento: 44

60%

LM

DT

Luisa Fernanda ...

Daira Muñ...

NS

Jennifer Lili...

Natalia Ro...

JB

Mario Aleja...

Nubia Jean...

LC

Jose Alejan...

Ver todos

Carretera cerrada en...

8:12 a. m.

25/06/2024